

Forfaits de commandite

2025-2026

Nbre de forfaits disponibles

LES OPTIONS DE COMMANDITE			
Premier	Principal	Mécène	Partisan du congrès
COMPLET	COMPLET	COMPLET	COMPLET
6	12	12	12

AVANTAGES AU CONGRÈS-EXPOSITION 2025 DE L'ATC | 5 AU 8 OCTOBRE EN VILLE DE QUÉBEC

Prenez la parole sur la scène principale au cours d'un déjeuner ou de la Séance plénière d'ouverture, avec la contribution du commanditaire.

Les remarques peuvent être prononcées par vidéo et/ou par un conférencier en direct; la durée maximale est de trois (3) minutes et elles peuvent promouvoir vos priorités d'entreprise ou les séances de congrès commanditées.

Liste Microsoft Excel des participants consentants du congrès à cinq (5) et deux (2) semaines avant l'événement.

Inscriptions gratuites au congrès

Invitations à la Réception du président de l'ATC, un événement du congrès sur invitation seulement le mardi 7 octobre. Parmi les invités, on compte le conseil d'administration de l'ATC, les présidents des conseils, les récipiendaires des prix de l'ATC, les commanditaires, les représentants des hôtes locaux et d'autres invités importants.

Commanditez une ou plusieurs séances techniques du congrès. Des séances spécifiques seront sélectionnées lorsque le programme sera confirmé à l'été 2025. Recevez votre logo d'entreprise dans les listes numériques et sur le site Web de la séance et sur place au début de la séance.

Organisez une visite technique. Montrez aux participants un projet ou une installation d'infrastructure de transport local qui a été conçu, construit ou géré par votre organisation. Premiers arrivés, premiers servis; jusqu'à six (6) commanditaires admissibles. **Voir les détails*

Réservations à l'Exposition à tarif réduit (% de réduction). Réservez votre commandite AVANT de réserver votre kiosque.

Visibilité de l'entreprise, y compris le logo sur place, le logo et le profil de l'organisation sur le site Web et les plateformes du Congrès.

■			
■	■	■	
2	2	1	1
2	1	1	1
2	2	1	1
■	■		
30 %	20 %	20 %	10 %
■	■	■	■

AVANTAGES TOUTE L'ANNÉE VIA LES COMMUNICATIONS ET LES MÉDIAS SOCIAUX DE L'ATC | D'AVRIL 2025 À MARS 2026

Logo de l'entreprise :

- » au bas de la plupart des pages de www.tac-atc.ca
- » dans le pied de page de la mise à jour hebdomadaire de l'ATC et des courriels mensuels des Actualités de l'ATC

Faites une présentation dans le cadre d'un webinaire de démonstration de l'entreprise ET/OU rédigez un article vedette d'un commanditaire.

Lorsque vous ferez votre réservation de commanditaire principal, choisissez votre produit préféré (démo OU article). ***Voir les détails*

Ayez un profil de commanditaire sur le site Web de l'ATC. Les profils sont promus par courriel et sur les réseaux sociaux au moins 1 fois par trimestre.

Faites partie des commanditaires présentés dans les courriels mensuels des Actualités de l'ATC, reliant les lecteurs à votre profil de commanditaire de l'ATC.

■			
Les deux	1 choix		
■	■	■	
		■	



RÉSERVEZ VOTRE FORFAIT !

Premier and **Principal sponsors** can access the following benefits outlined in the previous table.



Organize a **Technical Tour** @ TACConf



Details:

- Tours must differ from those organized by the Local Organizing Committee
- Tours run on Sunday, October 5, 13:00-16:00 ET
Active transportation (walking, biking, or self-guided options) is encouraged
- Exclusivity: only one sponsor is promoted for each tour

Sponsors:

- Cover all costs and organize the tour content, schedule and logistics, including transportation, volunteer management (recruiting, guiding, guest oversight), and PPE, if required
- Provide TAC with a \$5 million Certificate of Insurance, naming TAC as the certificate holder and additional insured
- Provide TAC with a tour description, capacity details and other required information by the requested deadline

TAC:

- Manages attendee registration and promotion as part of the TACConf program
- Provides the tour contact list to the sponsor in advance for direct communication



Corporate Demo **Webinars** and **Spotlight Articles**



Corporate Demos present a project, product, service, or innovation as part of a TAC webinar.

Receive:

- One (1) 30-minute time block in a webinar featuring up to three sponsors late in 2025 through March 2026
- Webinar promotion in **TAC's weekly emailers** and **social media**; visibility on **TAC's Event Calendar**
- Webinar recording is added to **TAC's Technical Resources Search**, and on your sponsor profile

Sponsor Spotlight articles highlight a project, product, innovation, staff leader, etc. of interest to TAC's audience and are posted on "[What's Happening>News](#)" of TAC's website. Each article is promoted at least twice in TAC's weekly emailers and social media.