



Association des transports du Canada

ASSOCIATION DES TRANSPORTS DU CANADA

2024/25

POSSIBILITÉS DE
**COMMANDITE ET
D'EXPOSITION**

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Association des transports du Canada (ATC) est une association technique nationale à but non lucratif axée sur l'infrastructure routière et le transport urbain.

Nos 500 membres corporatifs comprennent tous les ordres de gouvernement, des entreprises du secteur privé, des établissements universitaires et d'autres associations. L'ATC offre à ces membres et à leurs milliers d'employés un forum neutre et non partisan pour partager des idées et de l'information, accroître les connaissances et mettre en commun des ressources pour résoudre les enjeux et les défis en matière de transport.

POURQUOI

COMMANDITER OU EXPOSER ?

LA COMMANDITE

offre à votre organisation un accès, des avantages et une visibilité au Congrès-exposition 2024 de l'ATC AINSI qu'aux membres de l'ATC, aux parties prenantes et aux autres parties intéressées d'avril 2024 à mars 2025.

Cette approche à deux volets permet à votre organisation de bénéficier d'une plus grande portée, d'une visibilité constante et d'avantages variés, ce qui lui permet de rester au premier plan des préoccupations de milliers de professionnels du transport au Canada tout au long de l'année.

EXPOSER

aide votre organisation à :

- **Rehausser** son profil et la sensibilisation à sa marque dans un marché ciblé
- **Générer** une nouvelle clientèle éventuelle ou renforcer les relations existantes
- **Obtenir** une rétroaction au sujet de produits ou de services liés aux transports ou aux technologies
- **Établir** de nouveaux partenariats ou alliances stratégiques, et réseauter avec des investisseurs, des entrepreneurs et des spécialistes

Participez à l'ATC et au **#TACConf** pour montrer à vos pairs comment vous et votre organisation êtes à la pointe d'innovation pour résoudre les défis du transport
d'aujourd'hui et de demain

TACC@NIF

Technologie et transformation

2024!

22-25 Sept

Plus de **1 400** décideurs, dirigeants et praticiens du secteur des transports routiers et urbains, issus d'entreprises, de municipalités, de ministères des transports fédéraux, provinciaux et territoriaux, d'associations et d'universités, se réuniront à l'occasion du Congrès-exposition 2024 de l'ATC, qui se tiendra à Vancouver du 22 au 25 septembre.

Le congrès s'appuie sur un vaste programme technique de trois jours qui comprend plus de **100** séances techniques, tables rondes et ateliers dans les domaines suivants :

- ✓ ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- ✓ GESTION DE L'INFRASTRUCTURE ET DES ACTIFS
- ✓ MOBILITÉ
- ✓ SÉCURITÉ, DE LA CONCEPTION ET DES OPÉRATIONS
- ✓ TECHNOLOGIE
- ✓ PERFECTIONNEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

LES THÈMES POUR 2024 INCLUENT :

Transport actif · Réseaux de connexion · IA · Drones · Autoroutes · Échangeurs · Conception urbain · Accessibilité · Rues complètes · Technologies émergentes · Entretien et exploitation · Transport public · Ingénierie des chaussées · Petites municipalités · Infrastructure de transport durable · Changement climatique

À PROPOS DU THÈME DU CONGRÈS

2024!

TECHNOLOGIE ET TRANSFORMATION

Les avancées technologiques nous offrent de nouveaux outils extraordinaires pour construire et exploiter les systèmes de transport.

Ce congrès proposera des séances qui explorent les avantages des innovations numériques émergentes pour les gestionnaires de systèmes de transport, les fournisseurs de services et les utilisateurs finaux.



CONTACTS – ANGLAIS **6 255**

CONTACTS – FRANÇAIS **542**



NOMBRE TOTAL DE FOLLOWERS à partir du 4 déc **4 967**

NOUVEAUX FOLLOWERS du 1 au 30 sept **504**

IMPRESSIONS SUR LINKEDIN 1 au 30 sept

35 385 ORGANIQUE

7 344 PARRAINÉS

658 RÉACTIONS

52 REPOSTS

VISITEURS DE PAGES LINKEDIN 1 au 30 sept

2 518 PAGES VUES

1 055 VISITEURS UNIQUES

62 CLICS DE BOUTONS PERSONNALISÉS



NOMBRE TOTAL DE FOLLOWERS à partir du 4 déc **1 066**

NOUVEAUX FOLLOWERS du 1 au 30 sept **38**

TWITTER /X IMPRESSIONS septembre 2023 **19 000**

SOMMAIRE 2023

Congrès-exposition de l'ATC

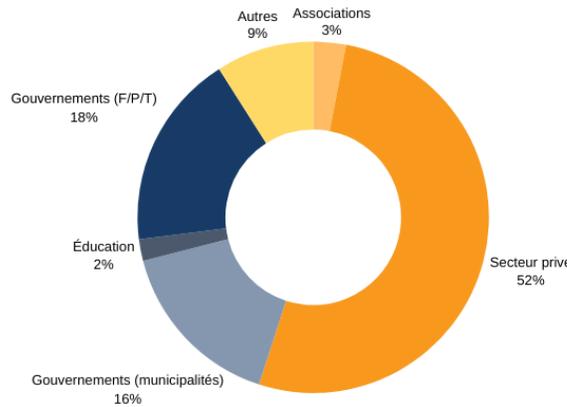
1 457 Participants
(+ de 250 personnes dès 2022)



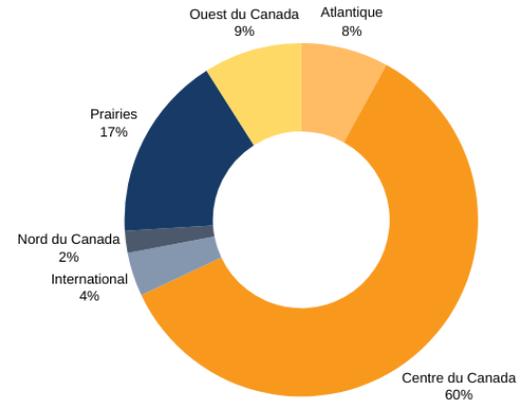
81 entreprises exposantes
(+ de 18 entreprises dès 2022)



TYPE D'ORGANISATION

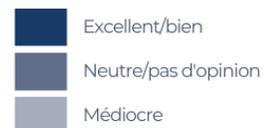


PARTICIPANTS PAR RÉGION



ÉVALUATIONS DE L'ENQUÊTE POST-CONGRÈS (225 répondants)

SÉANCES TECHNIQUES 2023



EXPOSITION 2023



PRÉVOIR DE PARTICIPER AU TACCONF 2024



FORFAITS DE COMMANDITE

Examinez les forfaits de commandite et cliquez sur le bouton ci-dessous pour réserver!

RÉSERVEZ UN FORFAIT DE COMMANDITE

N° de forfaits disponibles

| POSSIBILITÉS DE COMMANDITE | | | | POSSIBILITÉS D'EXPOSITION | |
|----------------------------|-----------|--------|---------------------|---------------------------|-----------------|
| PREMIER | PRINCIPAL | MÉCÈNE | PARTISAN DU CONGRÈS | KIOSQUE 10'x10' | TABLETOP 6' |
| VENDU | VENDU | VENDU | 3 000 \$ | Voir ci-dessous | Voir ci-dessous |
| | | | 12 | 90+ | 6 |

AVANTAGES AU CONGRÈS-EXPOSITION 2024 DE L'ATC | DU 22 AU 25 SEPTEMBRE À VANCOUVER

Prenez la parole sur la scène principale au cours d'un déjeuner, de la séance plénière d'ouverture ou d'une autre occasion appropriée désignée par l'ATC après consultation avec le commanditaire. Les remarques (qui peuvent être accompagnées d'une vidéo) dureront 3 minutes au maximum et viseront à **promouvoir les priorités de votre entreprise ou les séances** ou visites du congrès que vous avez commanditées.

Liste Microsoft Excel des participants consentants du Congrès cinq (5) et deux (2) semaines avant l'événement

Inscriptions au Congrès gratuites ou à prix réduit

Invitations à la réception du président de l'ATC, un événement sur invitation seulement le mardi 24 septembre. Les invités comprennent les membres du conseil d'administration de l'ATC, les présidents des conseils, les lauréats des prix de l'ATC, les commanditaires, les représentants des hôtes locaux et d'autres personnes importantes.

Commanditer une ou des séances ou visites techniques du Congrès. Les séances seront sélectionnées lorsque le programme sera confirmé à l'été 2024. La visibilité comprend le logo de votre entreprise :

- » dans la liste numérique des commanditaires de la séance sur le site Web du congrès, l'application mobile et la plateforme d'enregistrement des séances
- » au début de la séance ou au point de départ de la visite

Kiosque ou espace à prix réduit (% de rabais) à l'exposition. Réservez votre commandite pour recevoir votre code de rabais à l'exposition **AVANT de réserver votre kiosque !**

Logo de l'entreprise sur place et sur le site Web et les plateformes du congrès. Ceci comprend :

- » sur place sur le mur vidéo, les écrans de télévision et lors d'événements majeurs, le site Web du congrès, l'application mobile et la plateforme d'enregistrement des séances

Profils de l'organisation sur l'application mobile et la plateforme d'enregistrement des séances

Récupération des coordonnées des clients sur place. Scannez les codes QR des personnes que vous rencontrez et exportez leurs coordonnées sur demande.

AVANTAGES AU-DELÀ DU #TACCONF | AVRIL 2024 À MARS 2025

Logo de l'entreprise affiché :

- » au bas de la plupart des pages de www.tac-atc.ca
- » dans le pied de page de la mise à jour hebdomadaire de l'ATC et de l'envoi électronique mensuel des Nouvelles de l'ATC

Faites partie d'un webinaire de démonstration d'entreprise. Décrivez un projet, un produit, un service ou une innovation dans le cadre d'un webinaire de l'ATC. Recevez :

- » un (1) bloc de 30 minutes dans un webinaire comprenant trois ou quatre présentations d'entreprise entre décembre 2024 et mars 2025
- » logo de l'entreprise sur la page Web du webinaire connexe de l'ATC, et sur la diapositive de bienvenue du webinaire
- » promotion du webinaire dans les envois électroniques hebdomadaires de l'ATC; les entreprises présentées sont identifiées dans au moins une publication pertinente sur les médias sociaux
- » l'enregistrement de la démonstration est intégré à la page Web du webinaire de l'ATC et/ou sur la page de profil du commanditaire, pour une visualisation sur demande

Écrivez un article promotionnel dans les Nouvelles de l'ATC. Mettez en valeur un projet, un produit, une innovation, un chef de file du personnel, etc. d'intérêt pour l'auditoire de l'ATC, à afficher sur le site Web de l'ATC, entre octobre 2024 et mars 2025. Les articles font l'objet d'une promotion dans les envois électroniques hebdomadaires de l'ATC et dans les médias sociaux.

Ayez un profil sur le site Web de l'ATC (voir les profils des commanditaires actuels pour connaître le format). Les profils sont publicisés dans des envois électroniques et dans les médias sociaux au moins une fois par trimestre.

Soyez présenté dans un envoi électronique mensuel des Nouvelles de l'ATC, qui relie les lecteurs à votre profil de commanditaire de l'ATC et au site Web de votre entreprise.

FORFAITS POUR LES EXPOSANTS (OUVERTURE DES VENTES EN MARS/AVRIL)

L'INSCRIPTION HÂTIVE PREND FIN LE 27 JUIN

RÉGULIER COMMENCE LE 28 JUIN

Kiosque de 10' x 10' et laissez-passer d'accès complet pour un membre du personnel de kiosque – LE BADGE INDIQUERA « EXPOSANT »

Possibilité d'inscrire jusqu'à 3 autres membres du personnel de kiosque

KIOSQUE 10' x 10'

Membre

Non-Membre

Membre

Non-Membre

2 775 \$

3 290 \$

2 980 \$

3 495 \$

Tabletop 6' et laissez-passer d'accès complet pour un membre du personnel de kiosque – LE BADGE INDIQUERA « EXPOSANT »

Possibilité d'inscrire un membre du personnel de kiosque

TABLETOP 6'

1 850 \$

2 195 \$

2 050 \$

2 395 \$

Disponible pour les organisations à but non lucratif, les établissements post-secondaires et les start-ups technologiques.

Examinez les forfaits d'exposition et cliquez sur le bouton ci-dessous pour réserver!

RÉSERVEZ UN FORFAIT D'EXPOSITION

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR L'OPPORTUNITÉ QUI **CONVIENT LE MIEUX À VOTRE ORGANISATION ?**

JESS WARD

Commandite et exposition

613-736-1350 x234

jward@tac-atc.ca

MITCH THIBEDEAU

Exposition

613-736-1350 x221

mthibedeau@tac-atc.ca

CLIQUEZ SUR LES TUILES POUR PLUS D'INFORMATION SUR

LES ACTIVITÉS DE L'ATC

